

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЖУРНАЛА



Уважаемые коллеги!

Перед Вами первый номер нового научно-технического и производственного журнала "Автоматизация в промышленности". Если Вы занимаетесь вопросами автоматизации на промышленном предприятии, работаете в фирме-интеграторе, проектной и конструкторской организации, учебном заведении на кафедре автоматизации, если Вам приходится выбирать и заказывать средства и системы автоматизации или если Вы производитель программных и технических средств автоматизации, то наш журнал для Вас. Он поможет Вам в профессиональной деятельности, предоставит возможность оперативно получать информацию о современных тенденциях развития различных направлений промышленной автоматизации, расскажет о предстоящих и прошедших выставках и конференциях, познакомит с историей развития и деятельностью фирм, уже давно и хорошо известных специалистам, и фирм, которым еще только предстоит определить и укрепить свои позиции на рынке.

Цель журнала — помочь специалистам посредством оперативной, достоверной и независимой информации ориентироваться в многообразии отечественных и зарубежных фирм, работающих в России, в номенклатуре продукции, новых технических решениях и концепциях, предлагаемых ими. Страницы журнала — своеобразная трибуна, предоставляющая возможность специалистам поделиться опытом, информацией или задать вопросы коллегам.

В журнале будут регулярно публиковаться концептуальные, научные и практические статьи, посвященные промышленным автоматизированным системам, программным и техническим средствам автоматизации.

На сегодняшний день в мире существуют сотни всевозможных научно-технических журналов и Интернет-ресурсов, так или иначе связанных с вопросами автоматизации. Регулярно просматривать и прочитывать даже только наиболее достойные внимания публикации этих изданий задача практически невыполнимая. А между тем для того, чтобы успешно разрабатывать и внедрять новые методы и технологии, создавать конкурентоспособную продукцию, специалистам необходимо знакомиться с достижениями своих зарубежных коллег, быть в курсе приоритетных направлений развития промышленной автоматизации. Источником таких знаний являются печатные и электронные зарубежные издания. Для того, чтобы хотя бы отчасти решить проблему информационной недостаточности редакция ввела в журнале раздел "Автоматизация за рубежом", в котором мы постараемся донести до своих читателей наиболее яркие события и новости промышленной автоматизации, пользующиеся повышенным вниманием в зарубежной прессе.

Необходимо особо подчеркнуть, что журнал "Автоматизация в промышленности" является независимым изданием, не принадлежит и не спонсируется фирмами, работающими на рынке промышленной автоматизации. Невзирая на разного рода трудности, с которыми неизбежно сталкивается всякое прогрессивное начало в условиях нестабильной экономической обстановки, редакция с энтузиазмом приступила к подготовке первых номеров нашего Журнала.

Уже с августа 2002 г. новости промышленных систем, ПО и приборостроения, а также календарь выставок и семинаров, посвященных промышленной автоматизации, регулярно публикуются на сайте журнала www.ipu.ru/avtprm.

Страницы сайта предоставляют возможность посетителям оставить сообщение для редакции и редколлегии журнала, посоветоваться с коллегами в разделе Форум, поучаствовать в конкурсе на лучший вопрос по промышленной автоматизации.

Нам очень важно наладить обратную связь с читателями журнала, чтобы быть в курсе наиболее важных для специалистов вопросов, иметь возможность своевременно сформулировать тему для обсуждения в очередном номере журнала и пригласить для выступления представителей отечественных и зарубежных фирм, имеющих реальный опыт и знания в рассматриваемой области.

Мы приглашаем специалистов поделиться с читателями журнала своими творческими находками, опытом, заботами, путями их преодоления и, конечно, описаниями Ваших проектов и внедренных разработок в области промышленной автоматизации.

Фразы рекламных роликов, звучащие с экранов телевизоров, оставляют след в нашем сознании. Это хорошо понимают иностранные фирмы, работающие в России, и уделяют достаточное внимание рекламе своих изделий и анонсам продукции, находящейся в стадии разработки.

Хочется обратиться к российским фирмам — производителям с призывом перенять положительный опыт зарубежных фирм. В настоящий момент просто необходимо уделять больше внимания маркетинговой политике, чтобы у заказчиков всегда было четкое представление о том, какие отечественные фирмы занимаются разработкой и внедрением промышленных систем, кто предлагает ПО или приборы и каковы результаты (экономические и технические) применения всех этих программно-аппаратных средств автоматизации.

Мы очень надеемся, что сотрудничество с нашим изданием окажется полезным Вашей фирме. Материалы, опубликованные в журнале, помогут повысить рейтинг Вашего предприятия, послужат коммерческому и деловому успеху.

А мы в свою очередь будем рады встрече со своими, хочется надеяться, постоянными читателями и авторами на страницах журнала "Автоматизация в промышленности".

Главный редактор журнала Аристова Н.И.