

Продукция LUMEL выходит на международный уровень

Е.В. Егоров (ООО «ЭФО»)

Описана история развития предприятия LUMEL (Польша) за последние 7 лет. Отмечено, что электротехническая продукция предприятия активно продвигается на международном рынке, в том числе в России. Перечислены основные новинки в линейке продукции LUMEL.

Ключевые слова: электрокоммутационная аппаратура, измерительные приборы, энергоэффективность, системы мониторинга электроэнергии, SCADA-система.

В начале сентября 2017 г. предприятие LUMEL (Польша) — крупный и, хочется верить, известный в России производитель электроизмерительных приборов и средств автоматизации провело первую в своей истории международную партнерскую конференцию (рис. 1). Для завода это знаковое событие. Широко известное во времена СЭВ (Совет экономической взаимопомощи — организация, занимавшаяся вопросами взаимодействия экономики социалистических стран Восточной Европы) предприятие в г. Зелена Гура, входившее в концерн MERA и снабжавшее весь социалистический лагерь электрокоммутационной аппаратурой и измерительными приборами, с распадом этого лагеря переживало нелучшие времена. До 2011 г. завод оставался в государственной собственности, а правильно распорядиться этой собственностью посткоммунистическое польское государство не умело. Сохранившаяся с прежних времен команда высокопрофессиональных, преданных своему делу инженеров не позволила производству полностью прекратиться, однако отсутствие стратегического плана, грамотного управления и инвестиций в развитие не давали предприятию занять подобающее ему место на рынке средств автоматизации. В 2011 г. завод был приватизирован и продан стратегическому инвестору — индийскому предприятию-производителю электроизмерительных приборов Rishab Instruments, руководство которого рассматривало приобретение бренда LUMEL как ключ для выхода на европейский рынок. Интересно, что конкурентами Rishab в этой сделке выступали и более именитые предприятия из Европы, но предложение Rishab оказалось лучшим. Не все складывалось просто, сказывалась разница между подходами к ведению бизнеса, принятыми в Индии и в Европе. Но многочисленные трудности были успешно преодолены, и с приходом в 2014 г. на должность председателя совета директоров г-на Динеша Мусалекара начался этап восходящего развития, итогом

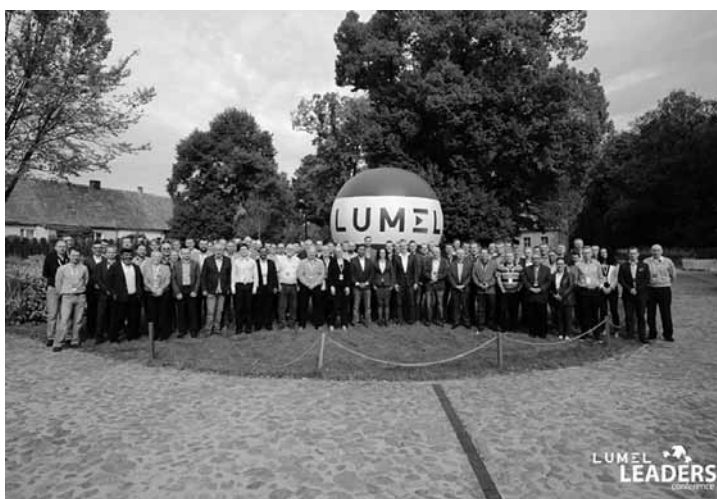


Рис. 1. Участники I международной партнерской конференции LUMEL

которого и явилась сентябрьская встреча, зафиксировавшая выход предприятия LUMEL на международный уровень¹.

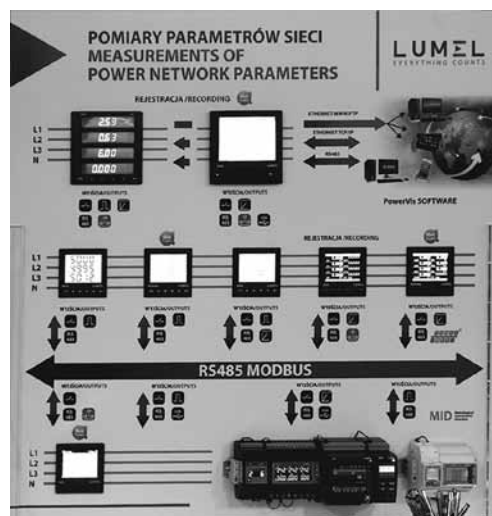


Рис. 2. Образцы новой продукции завода на стендах конференции

¹ Читайте далее в этом выпуске журнала интервью с г-ном Динешем Мусалекаром.

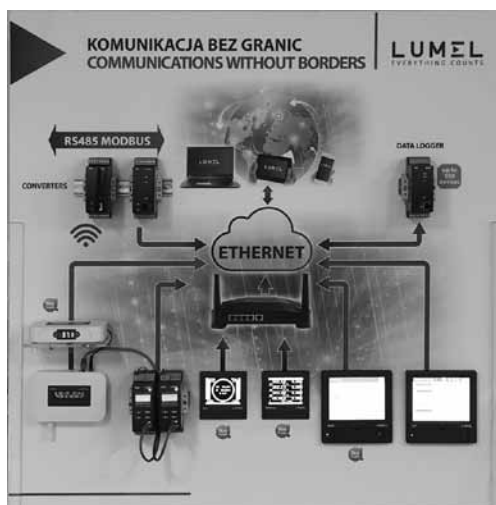


Рис. 3. Отличительная особенность новых приборов LUMEL – широкие коммуникационные возможности

Помимо “идеологического”, встреча имела и практическое значение. Во время встречи были объявлены политические и технические приоритеты развития предприятия на ближайшие годы. Приятно, что среди приоритетных направлений развития компании указано усиление присутствия в России, что выразилось в создании собственного представительства в Москве. На данном этапе планируется, что представительство не будет выполнять коммерческие функции, сосредоточившись на продвижении продукции и решений LUMEL на российском рынке, поставки же продукции по-прежнему будут осуществляться через имеющуюся партнерскую сеть. Правда основные инвестиции в расширение географии поставок в ближайшее время будут все-таки выполняться на рынках Ближнего Востока и стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Вряд ли это связано со спецификой индийского менеджмента, скорее всего, это просто трезвый расчет. Очень многие эксперты сейчас оценивают эти рынки как наиболее перспективные с точки зрения

потребления высокотехнологичного промышленного оборудования.

Техническая политика предприятия не претерпела особых изменений, однако “целевая направленность” инноваций стала более выраженной. Основное направление разработок завода на сегодня — оборудование для обеспечения энергоэффективности предприятий. В рамках этого направления разработан и поставлен в серию целый спектр новых приборов для анализа параметров качества электроэнергии (рис. 2), в том числе портативный анализатор качества электроэнергии NP40; щитовой анализатор качества ND40, призванный сменить популярный, но не вполне соответствующий последним стандартам IEC анализатор ND1; удешевленная версия ND20LITE популярного трехфазного мультиметра с функциями измерения параметров качества ND20; наконец, практически новое семейство анализаторов ND30 с оптимизированным отношением цены и функциональности. Все новые приборы рассчитаны на работу в современных технологических сетях сбора диспетчерской информации. Если раньше стандартным решением для LUMEL был интерфейс Modbus RTU, то вновь разработанные приборы снабжаются интерфейсами Industrial Ethernet, Modbus TCP и ProfiNET (рис. 3). Для объединения приборов в диспетчерскую сеть программистами предприятия разработаны оригинальные SCADA-системы LUMEL PROCESS и PowerVis. Однако приборы легко встраиваются и в любые иные популярные программы диспетчеризации. В настоящее время системы мониторинга электроэнергии на базе приборов LUMEL внедрены на многих предприятиях Польши. До сих пор завод не имел своей внедренческой команды, выполняющая интеграцию проектов силами партнеров. Однако в ближайшее время предполагается самостоятельный выход завода на рынок системной интеграции.

К сожалению, в “энергетической” линейке завода пока не появились приборы, сертифицированные по какой-либо из спецификаций МЭК 61850 (“цифровая подстанция”). Однако по уверениям специалистов завода, сейчас такие работы ведутся, и в ближайшее время соответствующее оборудование будет представлено.

Существенно обновлен ассортимент предлагаемых заводом измерительных трансформаторов тока. В программу поставок добавлены трехфазные трансформаторы с первичным током до 800 А классов точности 0,5 и 1, наиболее востребованных на европейском рынке. Важным дополнением к ассортименту трансформаторов тока стало новое семейство LJ с сигнальным выходом. Правда этот выход нестандартный (100 мА) и предназначен в основном для использования с новым прибором ND20СТ. Планируется значительное расширение ассортимента датчиков физических величин. Так, к хорошо известным, в том числе и в России, термогигрометрам P18 и P19 доба-



Рис. 4. Участок выходного контроля на производстве приборов

вился принципиально новый прибор — регистратор температуры и влажности HT20 с Ethernet-портом и питанием по Ethernet-кабелю (технология PoE). В ближайшее время планируется выпуск под брендом LUMEL датчиков уровня.

Появилось также принципиально новое семейство изделий — портативные электроизмерительные приборы разного назначения. Но пока трудно судить, насколько они будут конкурентоспособны на российском рынке, высоко насыщенном подобными изделиями.

Егоров Евгений Валентинович — канд. физ.-мат. наук, начальник отдела автоматики ООО «ЭФО».

Контактный телефон (812) 327-86-54.

E-mail: eve@efo.ru

В целом первая в истории предприятия LUMEL международная конференция оставила благоприятное впечатление. Кажется, что завод все-таки нашел свой путь на непростом и высококонкурентном рынке электроизмерительного и регулирующего оборудования для энергетики и систем технологической автоматики и уверенно идет по пути развития (рис. 4). В России продукция LUMEL по-прежнему доступна от официального партнера — компании ЭФО. Подробную техническую информацию о новинках можно получить на сайте www.efometry.ru

Завод LUMEL — ОТ ПРЕДПРИЯТИЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА К ПОЗИЦИЯМ ГЛОБАЛЬНОГО ИГРОКА

Компания LUMEL

Представляем вниманию читателей интервью с председателем совета директоров компании LUMEL Динешем Мусалекаром, подготовленное по итогам первой международной партнерской конференции.

Ключевые слова: клиентоориентированность, производство электронного оборудования, охрана окружающей среды, подготовка кадров.

В сентябре 2017 г. прошла I международная партнерская конференция LUMEL, на которой подводились итоги развития предприятия за прошедший период и намечались планы на будущее. Расскажите о позициях компании на современном рынке автоматизации.

Мусалекар Д. В прошлом завод LUMEL был преимущественно польским предприятием, производившим продукцию для внутреннего рынка Польши и стран СЭВ. При этом алюминиевое литье производилось исключительно для потребителей в Польше и ГДР. На международных рынках в современном смысле этого слова предприятие практически не было известно и задач по проникновению на эти рынки перед предприятием в то время не стояло. Фактически только после приватизации и передачи стратегическому инвестору — группе компаний Rishab в 2011 г. завод начал выводить свою продукцию на мировой рынок. Новое руководство поставило перед предприятием задачу вырасти в глобальную компанию. Стратегической целью, над выполнением которой мы активно работаем, является удвоение объема продаж за пять лет в период с 2015 до 2020 гг.

Достичь поставленных целей предполагается путем постоянных инноваций, усиления клиентоориентированности, совершенствования управленческих процессов, повышения уровня компетентности персонала. Мы работаем над расширением ассортимента инновационной продукции, анализируем возможности проникновения на новые рынки и в новые отрасли промышленности, внедряем новые технологии на производстве, осваиваем новые виды бизнеса, например, оказание услуг испытательной лаборатории, системная интеграция проектов автоматизации производств и др.

В начале 2016 г. компания была разделена на два предприятия — производство электронного оборудования



Председатель совета директоров LUMEL Динеш Мусалекар на партнерской конференции 2017 г.

LUMEL S.A. и завод алюминиевого литья LUMEL Alucast. Теперь эти совершенно разные производства развиваются полностью независимо друг от друга под руководством высококвалифицированных профессиональных команд управленцев. В производстве электроники мы имеем четкую стратегию развития более глубокого проникновения на уже существующие рынки, расширения спектра услуг испытательной лаборатории, создания бизнеса в области автоматизации производства, расширения каналов дистрибуции. Мы расширяем штат региональных менеджеров и открываем новые офисы для завоевания новых рынков. К настоящему моменту открыты новые офисы во Франции и Германии, а в США и Великобритании компания представлена дочерними предприятиями группы Rishab. В 2017 г. открыты представительства компании в Саудовской Аравии и в России.