

вился принципиально новый прибор — регистратор температуры и влажности HT20 с Ethernet-портом и питанием по Ethernet-кабелю (технология PoE). В ближайшее время планируется выпуск под брендом LUMEL датчиков уровня.

Появилось также принципиально новое семейство изделий — портативные электроизмерительные приборы разного назначения. Но пока трудно судить, насколько они будут конкурентоспособны на российском рынке, высоко насыщенном подобными изделиями.

Егоров Евгений Валентинович — канд. физ.-мат. наук, начальник отдела автоматики ООО «ЭФО».
 Контактный телефон (812) 327-86-54.
 E-mail: eve@efo.ru

В целом первая в истории предприятия LUMEL международная конференция оставила благоприятное впечатление. Кажется, что завод все-таки нашел свой путь на непростом и высококонкурентном рынке электроизмерительного и регулирующего оборудования для энергетики и систем технологической автоматики и уверенно идет по пути развития (рис. 4). В России продукция LUMEL по-прежнему доступна от официального партнера — компании ЭФО. Подробную техническую информацию о новинках можно получить на сайте www.efometry.ru

ЗАВОД LUMEL — ОТ ПРЕДПРИЯТИЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА К ПОЗИЦИЯМ ГЛОБАЛЬНОГО ИГРОКА

Компания LUMEL

Представляем вниманию читателей интервью с председателем совета директоров компании LUMEL Динешем Мусалекармом, подготовленное по итогам первой международной партнерской конференции.

Ключевые слова: клиентоориентированность, производство электронного оборудования, охрана окружающей среды, подготовка кадров.

В сентябре 2017 г. прошла I международная партнерская конференция LUMEL, на которой подводились итоги развития предприятия за прошедший период и намечались планы на будущее. Расскажите о позициях компании на современном рынке автоматизации.

Мусалекар Д. В прошлом завод LUMEL был преимущественно польским предприятием, производившим продукцию для внутреннего рынка Польши и стран СЭВ. При этом алюминиевое литье производилось исключительно для потребителей в Польше и ГДР. На международных рынках в современном смысле этого слова предприятие практически не было известно и задач по проникновению на эти рынки перед предприятием в то время не стояло. Фактически только после приватизации и передачи стратегическому инвестору — группе компаний Rishab в 2011 г. завод начал выводить свою продукцию на мировой рынок. Новое руководство поставило перед предприятием задачу вырасти в глобальную компанию. Стратегической целью, над выполнением которой мы активно работаем, является удвоение объема продаж за пять лет в период с 2015 до 2020 гг.

Достичь поставленных целей предполагается путем постоянных инноваций, усиления клиентоориентированности, совершенствования управленческих процессов, повышения уровня компетентности персонала. Мы работаем над расширением ассортимента инновационной продукции, анализируем возможности проникновения на новые рынки и в новые отрасли промышленности, внедряем новые технологии на производстве, осваиваем новые виды бизнеса, например, оказание услуг испытательной лаборатории, системная интеграция проектов автоматизации производств и др.

В начале 2016 г. компания была разделена на два предприятия — производство электронного оборудования



Председатель совета директоров LUMEL Динеш Мусалекар на партнерской конференции 2017 г.

LUMEL S.A. и завод алюминиевого литья LUMEL Alucast. Теперь эти совершенно разные производства развиваются полностью независимо друг от друга под руководством высококвалифицированных профессиональных команд управленцев. В производстве электроники мы имеем четкую стратегию развития более глубокого проникновения на уже существующие рынки, расширения спектра услуг испытательной лаборатории, создания бизнеса в области автоматизации производства, расширения каналов дистрибуции. Мы расширяем штат региональных менеджеров и открываем новые офисы для завоевания новых рынков. К настоящему моменту открыты новые офисы во Франции и Германии, а в США и Великобритании компания представлена дочерними предприятиями группы Rishab. В 2017 г. открыты представительства компании в Саудовской Аравии и в России.

В производстве алюминиевого литья мы постоянно совершенствуем наши технологические возможности, что позволяет нам выпускать все более сложные и высокотехнологичные комплектующие для автомобилестроения, производства средств автоматизации, систем вентиляции и кондиционирования и ряда иных отраслей. Мы также вкладываем большие средства в повышение квалификации наших сотрудников, организовывая как обучение на нашем предприятии без отрыва от производства, так и путем сотрудничества с ведущими техническими ВУЗами и университетами.

Является ли открытие представительства LUMEL в Москве свидетельством того, что российский рынок рассматривается руководством предприятия как перспективный, и имеются планы по дальнейшему расширению присутствия компании в России?

Мусалекар Д. Согласно нашей стратегии развития до 2020 г., российский рынок является одним из ключевых. Мы знаем, что марка LUMEL хорошо известна в России, но мы уверены также и в том, что потенциал российского рынка для нашей продукции не исчерпан и открывает перед нами значительные перспективы роста. Поэтому мы намерены в ближайшие два года в тесном сотрудничестве с нашим основным партнером - компанией ЭФО (Санкт-Петербург) расширить сбытовую сеть и наладить взаимодействие с нашими глобальными заказчиками, работающими в России. Это будет задачей нашего регионального менеджера, который приступил к работе в Москве в августе 2017 г.

Сформулируйте основные конкурентные преимущества компании LUMEL.

Мусалекар Д. Наши основные преимущества — гарантированная повторяемость качества и высокая дисциплина поставок. Именно они позволили нам стать поставщиками таких предприятий, как ABB, Endress-Hausser, Sanden, Relpol, Jean Mueller, Valeo, Haldex и др.

Для выхода на показатели, предусмотренные нашей стратегией роста до 2020 г., мы выработали дорожные карты для обоих наших предприятий — LUMEL Alucast и LUMEL S.A. На протяжении последних трех лет мы ежегодно инвестируем в среднем до 2 млн. евро в обновление парка оборудования, системы продаж и совершенствование технологий. Кроме того, мы собираемся завершить в 2018 г. амбициозный проект строительства полностью нового современного завода по производству электроники в новой промышленной зоне высокотехнологичных производств рядом с г. Зелена-Гура.

В одном из своих выступлений Вы выделили среди основополагающих ценностей бизнеса охрану окружающей среды и здоровья человека. Какие мероприятия реализуются компанией LUMEL в этой области?

Мусалекар Д. На предприятии работают высококвалифицированные и опытные специалисты по охране окружающей среды. Среди последних проведенных ими мероприятий можно отметить внедрение системы раздельного

сбора производственных отходов для вторичной переработки, модернизацию станочного парка завода алюминиевого литья для исключения утечек охлаждающей жидкости. Кроме того, имеют место периодические проверки соблюдения правил охраны окружающей среды и активная просветительская работа среди сотрудников предприятия, дополняемая материальной мотивацией.

С какими трудностями Вы столкнулись на предприятии LUMEL?

Мусалекар Д. Когда я пришел на завод в 2014 г., все было очень непросто. Почти все управленческие процессы надо было полностью менять. Может быть именно это и послужило причиной моего окончательного согласия возглавить предприятие, мне было очень интересно задать кораблю LUMEL полностью новый курс. В результате подавляющая часть наших усилий увенчалась успехом. Говоря “наших”, я имею в виду всех сотрудников предприятия, каждый из которых внес на своем уровне вклад в достижение нынешних впечатляющих результатов. Конечно, полное совершенство недостижимо, и на каждом завоеванном рубеже встают новые цели и задачи. И мне это очень нравится. Сегодня г. Зелена-Гура стала моим вторым домом.

Реализуются ли предприятием LUMEL какие-либо социальные проекты для Ваших новых соседей — жителей г. Зелена-Гура.

Мусалекар Д. Мы участвуем во многих проектах в Зеленой Гуре и Любском воеводстве. Отметим, что в г. Зелена Гура расположен университет, являющийся одним из ведущих учебных заведений Европы в области электротехники и промышленной электроники. Мы принимаем активное участие в учебном процессе, имеем собственное студенческое научное общество, предоставляем места для производственной практики студентам и темы для дипломных работ.

Последние два года мы спонсировали европейский чемпионат по спидвею, в частности, лучшего польского гонщика Патрика Дудека, который сейчас борется за звание чемпиона мира. Мы также поддерживаем местные спортивные клубы.

Мы спонсируем культурные события в регионе. Участвуем в программе “Новый Путь” по реабилитации лиц, отбывших заключение.

Ваши прогнозы, что ждет компанию LUMEL в будущем?

Мусалекар Д. Бизнес должен строиться на четырех столпах — привлечение заказчиков, постоянные инновации, человеческое развитие, охрана окружающей среды. Это и настоящее, и будущее.

Я вижу компанию постоянно растущим глобальным игроком с широкой сетью региональных и местных отделений, участником всемирного инновационного процесса, постоянно разрабатывающим новые виды изделий для оптимизации энергопотребления, увеличения энергоэффективности, улучшения качества жизни, снижения нашего влияния на окружающую среду.

*Контактный телефон официального партнера LUMEL компании ЭФО (812) 327-86-54.
Http://www.efometry.ru*