

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ИТ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

И.А. Павлов (Компания ИСКОН)

Представлены результаты исследования уровня развития информационных технологий в пищевой промышленности, проведенного компанией ИСКОН, экспертом в области ИТ- и бизнес-консалтинга.

Сегодня в России действует около 6000 средних и крупных предприятий пищевой промышленности. Из них более тысячи приняли участие в исследовании ИСКОН. Распределение респондентов по регионам выглядит таким образом: Москва – 37%; Московская область 19%; С.-Петербург – 17%; другие регионы – 27%. Примерное распределение предприятий по видам деятельности представлено на рис. 1.

В ходе исследования требовалось решить две основные задачи: определить средний уровень развития ИТ по отрасли в целом, плюс выявить лидеров пище-

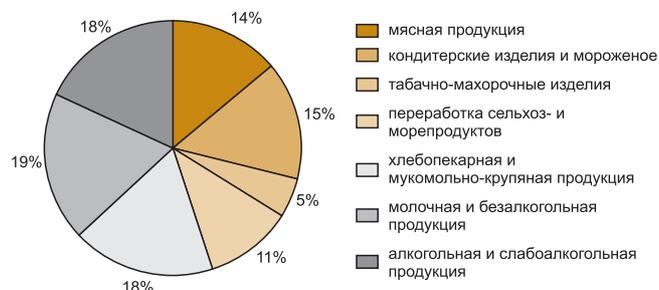


Рис. 1. Виды деятельности респондентов

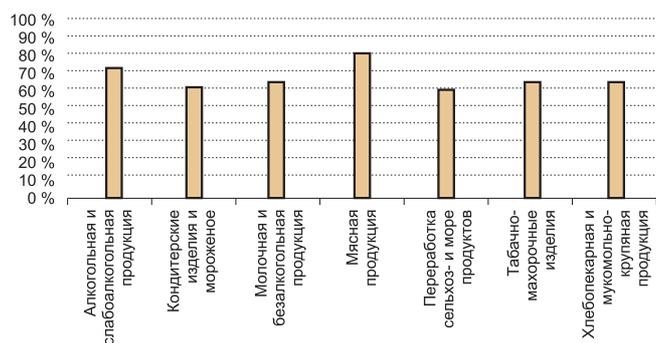


Рис. 2. Уровень автоматизации бизнес-процессов

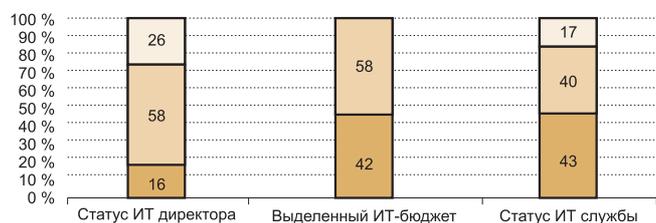


Рис. 3. Статус ИТ-службы

вой промышленности и оценить их уровень автоматизации. Результаты анализировались на основе методологии CoViT¹, предполагающей шесть уровней развития ИТ ("моделей зрелости") на предприятии.

Исследование показало, что в настоящий момент около 60% предприятий пищевой промышленности по-прежнему испытывают потребности в автоматизации бизнес-процессов либо расширении функционала используемых информационных систем (ИС) (рис. 2). Многие предприятия отечественной пищевой промышленности не производят реконструкции устаревших производственных мощностей, не совершенствуют принципы управления предприятием и неохотно принимаются за усовершенствование своих ИС. Причина тому, как это часто бывает, – отсутствие или недостаток средств, инвестируемых в ИТ. Исключение составляют лишь отдельные предприятия – лидеры отрасли. Большинство из них сосредоточены в таких отраслевых сегментах, как: производство алкогольной и слабоалкогольной продукции; мясной продукции и колбасных изделий; а также производство молочной и безалкогольной продукции. Остальные игроки рынка имеют существенно более низкие показатели уровня автоматизации.

Многие из опрошенных предприятий-респондентов не имеют выработанной ИТ-стратегии (62% от общего числа опрошенных) и не осуществляют планирование развития ИТ. Статус руководителя ИТ-службы в большинстве отраслевых сегментов также довольно низок (рис. 3). В большинстве случаев 48...76% руководители ИТ-службы играют роль консультанта, в 18...30% случаев – привлекаются к участию в управлении предприятием, исключение составляют производители табачно-мажорочных изделий, где ИТ-руководители к подобному участию привлекаются крайне редко. В среднем же более 60% руководителей ИТ-служб предприятий пищевой промышленности участвуют или привлекаются в качестве консультантов к принятию управленческих решений. Однако весьма значительна и доля предприятий отрасли с низким статусом ИТ-службы (31...59% в зависимости от вида деятельности). Ее статус ниже среднего на предприятиях по производству хлебопекарной и сельхозпродукции.

Проблема финансирования ИТ-службы на предприятиях пищевой промышленности решается следующим

¹CoViT – открытый стандарт, учитывающий все особенности информационных систем любого масштаба и сложности. основополагающее правило, положенное в основу CoViT: ресурсы информационной системы должны управляться набором естественно сгруппированных процессов для обеспечения организации необходимой и надежной информацией.

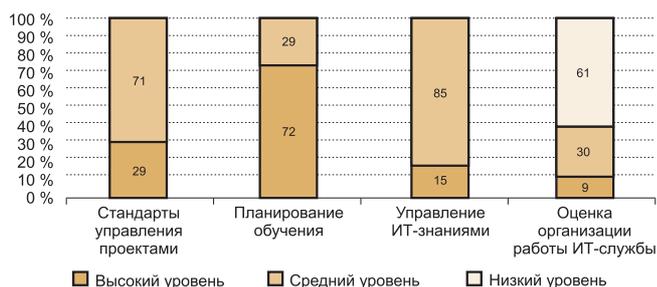


Рис. 4. Оценка организации работы ИТ-службы

образом: наибольшее внимание ИТ уделяется на предприятиях, занятых в сфере производства табачно-маховочной и слабоалкогольной продукции, а наименьшее – в хлебопекарном и мукомольно-крупяном сегментах. Кроме того, около 72% предприятий пищевой отрасли вкладываются в обучение сотрудников ИТ-службы. Однако при достаточно высоких затратах на обучение сотрудников ИТ-служб, процесс управления полученными знаниями на предприятиях пищевой отрасли поставлен слабо. В среднем только на 15% предприятиях процесс управления знаниями ИТ-службы находится в той или иной стадии формализации (разработка методологии, внедрение и развитие ИС); в остальных 85% случаях большинство ключевых бизнес-процессов "завязаны" на отдельных сотрудниках (рис. 4).

Исходя из оценки полученных данных, уровень развития ИТ в среднем на предприятиях пищевой промышленности соответствует второй модели зрелости по CobiT (рис. 5). Это означает, что одни и те же процедуры могут выполняться на нескольких участках, не развит механизм обмена знаниями между участниками ИТ-процессов. Уровень развития информационных технологий на лучших предприятиях соответствует четвертой модели зрелости, то есть ИТ-процессы организованы строго в соответствии с корпоративными стандартами и подвергаются непрерывному мониторингу и совершенствованию.

Таким образом, в целом по отрасли существует достаточно большой разрыв между средним уровнем развития информационных технологий и уровнем лидирующих предприятий в отрасли. Однако обострение рыночной конкуренции заставляет предприятия повышать требования к регулярности менеджмента, качеству информации и аналитики. Поэтому можно прогнозировать усиление внимания менеджмента предприя-

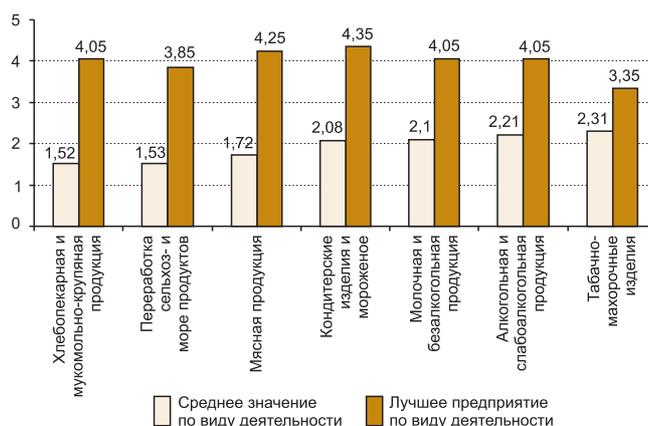


Рис. 5. Оценка уровня развития ИТ

Таблица. Сравнение некоторых ERP-решений

| Критерии | SAP | Oracle | iRenaissance | Lawson M3 |
|-------------------|--------------|--------|-----------------|-----------|
| Функциональность | Комплексная | | | |
| Целевые клиенты | Крупные | | Крупные/средние | |
| Технологии | Устаревшие | Java | Устаревшие | Java |
| Платформа | Мультиплатф. | Oracle | Мультиплатф. | |
| Стоимость проекта | Высокая | | Средняя | |

тий к ИТ-стратегии. Уже сейчас практически все предприятия-респонденты осознают необходимость увеличения инвестиций в сферу ИТ, либо на автоматизацию ключевых бизнес-процессов (преимущественно производственная деятельность и управление цепочками поставок), либо на расширение функциональных возможностей ИС, уже используемых на предприятии. По экспертизе ИСКОН среди комплексных ERP-решений, представленных в настоящее время в России, в наибольшей степени удовлетворяют требованиям предприятий пищевой промышленности: SAP, Lawson M3, iRenaissance, Oracle (таблица).

Данные ИС отличаются широким функционалом, способным удовлетворить максимальному числу специфических требований предприятий пищевой промышленности. Динамический характер производства, жесткие требования к качеству сырья, ограничения по сроку хранения продукции – все эти и другие особенности пищевой промышленности требуют организации производства, обеспечивающей оперативные и согласованные действия по приему заявок, отгрузке и доставке продукции потребителю.

Павлов Игорь Александрович – эксперт компании ИСКОН.

E-mail: ipavlov@iscon.ru

ДАЛЕЕ В РАЗДЕЛЕ

Обсуждение вопросов автоматизации пищевой промышленности вызвало широкий интерес у специалистов. В этом номере представлены 16 статей, тематику которых можно условно разделить на четыре группы:

- АСУТП пищевых производств (авт. Полосин В.Л.; Сидлецкий В.М.и др.; Курлаев С. В.; Миненко А.А.и др.; Савицкий Ю.В.и др.; Климонов Д.М.);
- средства автоматизации и типовые решения в области пищевой промышленности (авт. Шауро В.С.; "Средства автоматизации ТЕКОН...");
- КИПиА, методы измерения физических величин (авт. Клютте У.; Амлинг М и др.; "Применение насосного оборудования...");
- системы управления производством (авт. Патрахин В.; Демидов В. М.; "АСУ производством ...IRIUS FPM"; Мостепанов В.А.). Статью "Специалисты ИТРП автоматизировали "Меридиан плюс" читайте в следующем номере журнала.