

Опыт цифровой трансформации нефтегазовой компании «Бритиш Петролеум»

Компания «Бритиш Петролеум» имеет многолетнюю историю использования возможностей геоинформационных технологий. Несколько лет назад в компании внедрена общекорпоративная картографическая и аналитическая платформа на основе ArcGIS и ГИС-порталов, названная One Map (Единая Карта), которая на сегодняшний день используется в большинстве подразделений компании. В статье представлен взгляд изнутри на происходящую в компании цифровую трансформацию с анализом опыта по успешному развертыванию комплекса программного обеспечения на глобальном уровне.

Ключевые слова: нефтегазовый сектор, ГИС, геоинформационные системы, единая информационная платформа, цифровая трансформация.

Гохман Валерий Вениаминович – заместитель главного редактора ArcReview.

Список литературы

1. *Брайан Боулмей. Восемь уроков цифровой трансформации в нефтегазовой отрасли: опыт компании Бритиш Петролеум // ArcReview. 2019. №3 (90).*
2. *Брайан Боулмей. Нефтяная компания BP внедряет One Map – глобальную картографическую, аналитическую платформу взаимодействия // ArcReview. 2017. №4 (83).*

Gohman V.V. Digital transformation experience in British Petroleum

BP has been using geoinformation technologies for many years. Several years ago, the company has implemented One Map, its corporate mapping and analytical platform based on ArcGIS and GIS portals. The platform is currently used by most of the company's businesses. The paper offers an inside view of BP's digital transformation and analyzes the successful experience of software deployment at the corporate level.

Keywords: oil and gas industry, GIS, unified information system, digital transformation.