

Цифровизация в области закупок

Рассмотрены проблемы, связанные с внедрением цифровых технологий на отечественных производствах. Показано, что процессы закупок на производствах в условиях цифровизации должны претерпеть трансформацию к формату «Закупки 4.0».

Ключевые слова: цифровизация, «Закупки 4.0», цифровая сервитизация.

Захаров Николай Анатольевич – канд. техн. наук, доцент кафедры «Теория электрических цепей» МТУСИ, зам. руководителя научно-производственного подразделения «Дозор» ОАО «Концерн КЭМЗ».

Список литературы

- 1. Ваганов А. «Работа над ошибками» цифровой трансформации производства: Рекомендации практика // Цифровое производство. 2021. №4.*
- 2. Бачурин А., Синельников А. Ведение состава изделия – прямой экономический эффект // CADmaster, 2018. № 1. Стр. 62-66.*
- 3. Parida V., Sjodin D., Reim W. Reviewing literature on digitalization, business model innovation, and sustainable industry: Past achievements and future promises // Sustainability. 2019. Vol. 11. № 2, p. 391. doi: 10.3390/su11020391.*
- 4. Sjodin D., Kamalaldin A., Parida V. and Islam N. Procurement 4.0: How Industrial Customers Transform Procurement Processes to Capitalize on Digital Servitization // In IEEE Transactions on Engineering Management. doi: 10.1109/TEM.2021.3110424.*
- 5. Geissbauer R., Weissbarth R., Wetzstein J. Procurement 4.0: Are You Ready for the Digital Revolution? Strategy&, PwC, 2016. <http://www.strategyand.pwc.com>*
- 6. Hughes J. and Ertel D. The reinvention of procurement // Supply Chain Manage. Rev. 2016. Vol. 20. № 3. pp. 18–23.*
- 7. Abidi A., Russo F., Sommerer M., Streif A. Digital procurement: For lasting value, go broad and deep. McKinsey. 2018. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/digital-procurement-for-lasting-value-go-broadand-deep>.*

Zakharov N.A. Digitalization in procurement

The paper discusses the problems related with the deployment of digital technologies at Russian industrial sites. It shows that the procurement process should be transformed to Procurement 4.0 format.

Keywords: digitalization, Procurement 4.0, digital servitization.